



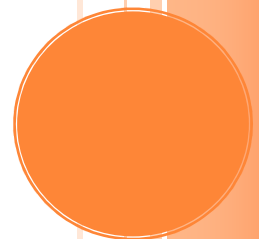
NUEVO OBSERVATORIO DE LAS FUERZAS ARMADAS

# DOSIER PUBLICITARIO PARA ANUNCIANTES



*“Su Diario Militar en Español”*

Departamento de Publicidad  
Actualizado a Enero de 2011





Contacto: D. Carlos González de Escalada – 679 961 868  
Dosier Actualizado a Enero de 2011

## DOSIER PUBLICITARIO PARA ANUNCIANTES

*“Su Diario Militar en Español”*

### ¿QUIÉNES SOMOS?

El Observatorio de las Fuerzas Armadas es un diario militar. Somos un periódico digital especializado en noticias militares y temas relacionados con las Fuerzas Armadas e Industria de Defensa. La cabecera del Observatorio se fundó en 2007 y la empresa editora es Beca Gestión y Formación SL, con sede en Sevilla. En el periodo de Junio a Octubre de 2010 **hemos crecido un 350% en número de lectores** hasta superar los 30.000 al mes.



### ¿POR QUÉ SOMOS DIFERENTES?

Porque publicamos noticias diarias que interesan a militares y civiles preocupados por sus Fuerzas Armadas, por la evolución de otros ejércitos del mundo o por grandes conflictos internacionales.

Nuestros lectores no se conforman sólo con sesudos análisis estratégicos o largos reportajes, al contrario que otros semanarios digitales, el Observatorio ofrece además un **seguimiento constante de la actualidad militar**. Informamos del día a día, con noticias frescas y recientes de defensa e industria militar.

Como ocurre en otros países de habla inglesa, los fundadores del Observatorio identificaron claramente que el mercado demandaba un medio digital con un periodismo más moderno y dinámico, de consumo diario. Algo que sí abunda en la prensa generalista. Nuestros titulares se actualizan cada pocas horas, varias veces al día.

... y hemos sido los primeros.



Contacto: D. Carlos González de Escalada – 679 961 868  
Dosier Actualizado a Enero de 2011

## ¿EN QUÉ SOMOS LOS MEJORES?

En ofrecer información de máxima actualidad y verdaderamente interesa para nuestros lectores. Un periódico sólo tiene éxito si a sus lectores les gusta mucho leerlo y se identifican con su línea editorial.



## ¿QUIÉNES SON NUESTROS LECTORES?

Durante tres años hemos creado una base estable de **30.000 lectores** que nos visitan cada mes, muchos a diario. Contamos además con 2.000 suscriptores registrados. De ellos, la mayoría nos visitan cada día, porque cada pocas horas encuentran titulares y noticias nuevas. Según un reciente sondeo a nuestros lectores:

- El 100% tiene acceso y dominio de Internet.
- El 94% se declara interesado por temas de industria militar.
- El 71% son militares españoles.
- El 62% son universitarios o cuadros de mando de los Ejércitos.
- El 10% son militares iberoamericanos.
- El 9% son autoridades, altos directivos u oficiales superiores.

**Nuestro ritmo de crecimiento de lectores ha sido de más de un 60% en septiembre de 2010 y de cerca de un 350% entre junio y octubre de este 2010.**



Contacto: D. Carlos González de Escalada – 679 961 868  
Dosier Actualizado a Enero de 2011

## ¿POR QUÉ SOMOS MÁS RENTABLES?

Porque su publicidad aparecerá de forma **permanente y sin intercalar con otros** anuncios, durante al menos un mes seguido, pero a precios igualmente competitivos. Aunque cambie su creatividad varias veces durante la campaña, que es lo recomendable, nuestros lectores siempre verán su anuncio. Si cada lector visita de media 20 páginas al mes.



Su anuncio se verá impreso en pantalla hasta 500.000 veces al mes. De ellos, aproximadamente entre 700 y 1.000 visitarán su página de Internet<sup>1</sup>. Mucho depende de la calidad de su creatividad.

Visite [www.observatoriomilitar.es](http://www.observatoriomilitar.es).

Conjugamos lo mejor del formato papel y del formato digital. El espacio que reserve será únicamente suyo y **siempre** aparecerá su creatividad. Además, nuestro **soporte publicitario es no-invasivo**. Al contrario que sucede con otros diarios digitales, evitamos molestar a nuestros lectores con cortinillas cuando accede a la información.

Evitamos así dañar su imagen de marca.

<sup>1</sup> Datos aproximados, estas cifras no suponen compromiso contractual.



Contacto: D. Carlos González de Escalada – 679 961 868  
Dosier Actualizado a Enero de 2011

## FORMATOS PUBLICITARIOS

En este momento tenemos cuatro posibilidades de presentar su marca a nuestros lectores:

### 1. Banner Superior de Portada



Es el formato de máxima visibilidad, en la cabecera del periódico. Se muestra en la parte superior de la pantalla y aparece en la portada del diario y en cada una de las secciones y artículos.

*Características:* 980 x 80 píxeles. Aparece de forma permanente (sin rotación o intercalado). Creatividad a color, fija o animada a elección del cliente. Peso máximo de 150kb.



Contacto: D. Carlos González de Escalada – 679 961 868  
Dosier Actualizado a Enero de 2011

## 2. Banner Central

Es un formato de excelente visibilidad, porque se muestra entre el texto principal del artículo y el sumario principal de noticias. Aparece en todas las secciones y artículos y opcionalmente también en portada.

*Características:* 220 x 147 píxeles. Aparece de forma permanente (sin rotación o intercalado). Creatividad a color, fija o animada a elección del cliente. Peso máximo de 100kb.

[Ver artículo completo](#)

**por táctil militar,  
temperaturas de 60**

de mano rugerizada, tipo  
condiciones extremas

[Ver artículo completo](#)

**erpo se integra en la  
ara despliegue en  
conflicto**

o para desplegar una  
3.000 soldados ,hacia

Guía para los

- Madrid sigu
- Defensa env  
congeladas  
semana que
  - La tripulaci  
permisos a  
Quetzal
  - La Armada  
naval hispa  
2010'
  - Terminan l  
Cuartel Gen  
Rápido de la
  - El Pentágono  
millones en
  - Corea del No  
amenaza co  
nuclear
  - Afganistán:  
RG-31 espa



Contacto: D. Carlos González de Escalada – 679 961 868  
Dosier Actualizado a Enero de 2011

### 3. Banner Lateral

Es un formato de gran visibilidad, porque se muestran en la parte derecha, bajo la del sumario principal de noticias. Aparece en todas las secciones y artículos y opcionalmente también en portada.

*Características:* 220 x 147 píxeles. Aparece de forma permanente (sin rotación o intercalado). Creatividad a color, fija o animada a elección del cliente. Peso máximo de 100kb.



### 4. Publi-Reportaje en “Newsletter”

Existe la posibilidad de envío a los socios de publisreportajes en formato “Newsletter”, por correo electrónico. Para evitar sobrecargar a los lectores este soporte sólo está disponible una vez al mes, y para los lectores que han dado su visto bueno a recibir publicidad.

Los redactores del Observatorio se encargarán de editar y formatear la información que usted mande.



Contacto: D. Carlos González de Escalada – 679 961 868  
Dosier Actualizado a Enero de 2011

## TARIFAS 2011

Nuestras tarifas vigentes actualmente son:

Tipo Campaña	Tarifa 2011
Banner Lateral 12 horas al día (mañana o tarde)	189€ / mes
Banner Lateral 24 horas al día	199€ / mes
Banner Lateral de Portada 12 horas (mañana o tarde)	230€ / mes
Banner Lateral de Portada 24 horas	280€/ mes
Banner Central 12 horas al día (mañana o tarde)	199€ / mes
Banner Central 24 horas al día	250€ / mes
Banner Central de Portada 12 horas (mañana o tarde)	275€ / mes
Banner Central de Portada 24 horas	299€/ mes
Publi-Reportaje-Newsletter	499€ / mes
Banner Superior de Portada 24 horas	999 €/ mes

- IVA no incluido.
- Trabajos de creatividad no incluidos.
- El publibreportaje incluye, redacción, edición, creatividad y envío a la base de 2.000 suscriptores.

### REFUERZOS OPCIONALES

- |   |               |
|---|---------------|
| 1. Banner en las tres primeras posiciones           | Prima del 20% |
| 2. Aumento Peso del Archivo del Banner <sup>2</sup> | Prima del 40% |
| 3. Campaña Sectorial Exclusiva <sup>3</sup>         | Prima del 50% |

<sup>2</sup> Aumento máximo del 50%

<sup>3</sup> Excluye la publicidad de la competencia. Según disponibilidad.



Contacto: D. Carlos González de Escalada – 679 961 868  
Dosier Actualizado a Enero de 2011

## PROMOCIONES Y DESCUENTOS

Aprovéchese de nuestros descuentos.

- |  |                  |
|--|------------------|
| 1. Campaña contratada en Agosto                        | 20% descuento    |
| 2. Campaña contratada entre el 20 diciembre y 10 enero | 15% descuento    |
| 3. Compra Combinada Banner Superior y Lateral          | 10% descuento    |
| 4. Campaña anual                                       | 10% de descuento |
| 5. Descuentos justificados por el agente comercial     | Negociable       |

Los descuentos no son acumulables.

## SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Pregunte por otros servicios y suplementos.

1. Trabajos creativos de producción de banners.
2. Creación de formatos especiales adaptados al cliente
3. Formatos publicitarios en video
4. Newsletter Postal
5. Servicios de consultoría e investigación

Para recibir atención comercial escribanos a:

[publicidad@observatoriomilitar.es](mailto:publicidad@observatoriomilitar.es)

O bien, llame a nuestro director:

Sr. Escalada: 679 961 868